



NOTA DE PRENSA

Centric Software presenta evento en París sobre estrategias de IA para Planificación de Retail y Optimización de Fijación de Precios

Marcas y Retailers de moda, lujo y exteriores maximizan ingresos con las mejores soluciones de su clase para planificación y fijación de precios

CAMPBELL, California, 29 de mayo de 2024 – [Centric Software®](#), líder del mercado en Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), se complace en presentar el evento Paris Centric Connect de optimización de planificación y fijación de precios para líderes de planificación de mercancías y asignación de inventario. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer bienes de consumo para lograr objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

Esta experiencia de dos días, que se celebrará en el histórico espacio OPENMIND de París los días 5 y 6 de junio, está diseñada para marcas y Retailers de moda, lujo y exteriores. Los asistentes tendrán la oportunidad de descubrir tecnologías de vanguardia IA, y otras, impulsadas por el mercado y que cubren una amplia gama de procesos críticos de márgenes, como planificación de mercancías, localización de surtidos, crecimiento omnicanal y optimización de fijación de precios en temporada. Además de compartir conocimientos clave de mejores prácticas, se prestará especial atención, a través de casos reales, a la maximización de márgenes y al rendimiento de inversión.

Los asistentes descubrirán información valiosa sobre cómo la IA está impulsando la revolución de la planificación y la fijación de precios en Retail, establecerán

contactos, explorarán las últimas tendencias, y obtendrán valiosos conocimientos de colegas del sector y expertos de Centric.

"Estamos muy entusiasmados de reunirnos en el corazón de París con marcas y Retailers líderes para celebrar la primera Cumbre de Optimización de Planificación y Fijación de Precios de Centric Software. Expertos mundiales y pioneros de la industria se reunirán para desvelar su experiencia sobre la transformación de los procesos y de las organizaciones de comercialización para adoptar el enfoque de Retail en Tiempo Real que da forma al futuro de la industria de la Moda y el Retail", afirma Simone Pozzi, vicepresidente sénior de Planificación.

Aquellos que deseen asistir a este evento de gran valor deben inscribirse de inmediato.

Para solicitar un lugar, [¡regístrate ahora!](#)

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma innovadora y basada en IA de concepto a reposición de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentación y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, consiguiendo una mejora de la productividad de hasta 50 %.
- **Centric Planning™** es una solución innovadora de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, traduciéndose en un aumento del margen del 110 %.

- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada, durante ella y hasta su finalización.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma basada en IA que ofrece información sobre las tendencias del consumidor, las ofertas de la competencia y la fijación de precios para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento demostrado de 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** pivota datos procesables con una orientación principalmente visual para garantizar surtidos adecuados para el consumidor y ofertas de productos sólidos, aumentando los portafolios de productos hasta en un 90 % utilizando los mismos recursos.

Las soluciones de Centric Software, impulsadas por el mercado, cuentan con el mayor índice de adopción por parte de los usuarios, el mayor índice de satisfacción de los clientes y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y su reconocimiento aparece con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com